

Planejamento Estratégico

- O uso da ferramenta FOFA
- Porque estabelecer diferenciais competitivos
- Erros a serem evitados

Introdução aos Sistemas de Informação

- Conceito de dado, informação e conhecimento
- Características da informação
- Conceito de Sistemas
- Sistemas de Informação / Classificação / Tipos / Funções

Marketing Empresarial

- Conceito de Marketing
- Definir Marketing Empresarial
- Comunicação Integrada e sua importância
- Ciclo de vida do produto
- Tornando a sua marca em Lovemarks
- Endomarketing
- Pesquisa de Marketing

Desenvolvendo uma Estratégia de Posicionamento

- Posicionamento
- Tipos de Posicionamento

Vantagem Competitiva

- Conceito de Vantagem Competitiva
- Os tipos de vantagem competitiva

Desenvolvendo indicadores

- Conceito de indicador
- Utilização
- Quanto à sua natureza
- Amplitude
- Medida de desempenho e o seu uso

Ferramentas administrativas para a tomada de decisão

- 5W2H / Histograma / Diagrama de Ishikawa / Brainstorming / PDCA

Liderança

- Valores sobre a natureza humana
- Reforma interna
- Conceito de Liderança
- Desenvolvimento de pessoas

Gerenciamento Estratégico

- Criação de vantagem competitiva através de competências
- A importância da visão sistêmica
- Definição de competências e sua classificação
- Como construir um modelo de competências

Gestão de Talentos

- Diferença entre treinamento e desenvolvimento
- Motivação
- Qualidade de vida
- Lealdade
- Conceito de coaching, coach e coachee
- Os pressupostos básicos e seus benefícios
- Coaching executivo
- Motivos que levam ao profissional querer coaching
- Mentoring
- Processos de atração de talentos
- Políticas de benefícios
- Sistema de estruturação de cargos e salários
- Programa de reconhecimento e recompensa

Responsabilidade Social nas Organizações

- Os princípios da Ética
- Definição de responsabilidade social
- Grandes mudanças
- Cobranças da sociedade
- Ética e lucro
- Balanço social
- Desenvolvimento sustentável
- Gestão ambiental
- Práticas organizacionais

Gestão do Conhecimento

- Conceituar conhecimento
- O que é informação essencial
- As sete dimensões do conhecimento
- Fonte e inovação
- Os quatro modos de conversão do conhecimento
- Modelo de cinco fases do processo de criação do conhecimento
- Práticas organizacionais

Criatividade e Inovação

- Conceituar criatividade, inovação e invenção
- O perfil do profissional num ambiente criativo
- Importância de criar um ambiente facilitador

- Ferramenta Roadmaps

Carga Horária do Curso: 44 horas

REQUISITOS PARA MATRÍCULA

Este curso não possui nenhum requisito para você efetuar sua matrícula, mas é desejável a conclusão do Ensino Fundamental.

PRAZOS

A matrícula é válida por 3 meses.

Durante este período o aluno tem todo o suporte de professores para esclarecer questões relativas ao conteúdo.

Caso não consiga concluir o curso no prazo de validade da matrícula, pode renová-la até o prazo limite de 1 ano, pagando uma pequena taxa de rematrícula.

AVALIAÇÕES

As avaliações deste curso são realizadas a distância, na plataforma de estudos.

CERTIFICADO

Cursos livres não dependem de autorizações especiais de nenhum órgão. O valor da certificação está diretamente relacionado à qualidade do curso, da instituição que o ministra e ao grau de aprendizado obtido pelo aluno.

Você receberá um Certificado de Conclusão que atesta sua participação no curso DESENVOLVENDO TALENTOS DE ALTA PERFORMANCE PARA EMPRESAS.

CRENCIAMENTO

O Instituto Monitor é escola credenciada e tem seus cursos autorizados pelo Conselho Estadual de Educação (CEE) dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Minas Gerais.

Os Certificados e Diplomas emitidos pelo Instituto Monitor têm validade em todo o território nacional.

O pleno exercício da cidadania e o crescimento profissional de milhares de técnicos formados pelo Instituto Monitor e registrados nos diferentes órgãos de classe: CRECI, CRA, CRT, COREN, CRQ ou órgãos regulamentadores como CADASTUR, MTE e SRTE são o nosso maior orgulho e a própria razão da nossa existência.

Estado de São Paulo

Processo: 004/2005

Parecer: CEE-SP 214/2017

Publicação: DOE-SP em 15/06/2017

Estado do Rio de Janeiro

Processo: E-03/200.821/2011

Parecer: CEE-RJ 45/2017

Publicação: DOE-RJ em 02/08/2017

Estado do Paraná

Processo: SEE-PR 1973/2020

Parecer: CEE/CEMEP-PR 120/2020

Publicação: DOE-PR em 01/07/2020

Estado de Minas Gerais

Processo: 42313

Parecer: CEE-MG 1018/2019

Publicação: DOE-MG em 17/12/2019

UNIDADES E POLOS

Este curso é realizado totalmente a distância. Você pode se matricular através do nosso site ou em qualquer uma de nossas Unidades ou Polos. Os endereços atualizados estão disponíveis em www.institutomonitor.com.br/Unidades